

卷貳

# 易经面部美容学

肖石



副主编 ◎ 李华强 朱美抒 礁石  
主编 ◎ 朱志祥

## 图书在版编目一建议数据

---

易经面部美容学/朱志祥 著. —澳门:

澳门科学出版社, 2025.01

**ISBN 978-99981-16-82-5**

I. ①易... II. ①朱... III. ①易经-面部美容

IV. ①R622

依据《中国图书馆分类法》提供分类参考数据。

## 易经面部美容学

朱志祥 等著

**ISBN 978-99981-16-82-5**

---

责任编辑: 何文锐

责任校对: 谢嘉深

装帧设计: 陈斯若

---

出版发行: 澳门科学出版社

地 址: 澳门南湾大马路恒昌大厦 11 楼 F 座 邮 编: 999078

网 址: <https://www.mospbs.com>, <https://moaj.mospbs.com>

总 机: +853-62961666 反 馈: [book@mospbs.com](mailto:book@mospbs.com)

印装公司: 澳门翰林出版集团有限公司

开 本: 787 mm × 1092 mm 1/16 印 张: 50

字 数: 982 千字 印 数: 1 ~ 3000

版 次: 2025 年 1 月第 1 版

印 次: 2025 年 1 月第 1 次印刷

定 价: MOP \$504 元 (全套三册)

---

如有缺损质量问题, 请联系本社销售中心。

版权所有 违者必究

绘图及图像编辑：蔡香润

致谢图片收集资料整理：刘天一，卜学良，王金明，朱美慧，张成萍，  
朱美帝，郑永强及深圳源美其他同仁。



## 作者简介



**李华强**，河南人，主任医师，技术二级岗位，河南省开封市中心医院院长，原整形烧伤科主任，享受国务院政府和河南省政府特殊津贴。

主要兼职：河南省医学会整形专业委员会副主任委员；河南省医院协会美容与整形分会副主任委员；开封市医学会会长；开封市医学会外科专业委员会主任委员；开封市医学会创伤外科专业委员会主任委员；中国研究型医院学会美容医学专业委员会常委；中国医药教育协会烧伤专业委员会常委；中国非公立医疗机构协会损伤与修复专业委员会常委。

上世纪 80 年代后一直从事整形美容烧伤，擅长瘢痕的综合防治和治疗。在整形美容领域，努力弘扬中华易经审美理论技术，结合西方的传统美学，精致面部个体化美学设计，彰显了实践中华易经美学元素的应用魅力，成功用于临床案例实践。在研项目 2 项，专利成果 2 项，发表论文 54 篇，著作 4 部，共获科研成果奖 12 项。



**礁石**，原名吕学阜，道号昏昏昭昭，古稀之岁自称松茅老人。生于一九五零年。黑龙江人，老三届知青，上溯六世祖山东青州知府，面相识人，辨善恶忠奸，当时轰动山东府衙。自幼受家庭祖传熏陶，于一九六五年始承祖习易《麻衣神相》，在那个年代此类书稀有于世，拥有更属难得。攻相面于暇

余。一九九六年，蒙幼年好友叨神赴美带回台湾版《相理衡真》、《滴天髓阐微》和《三命通会》等诸篇真迹及所能搞到的中国这类古籍，工作之余，倾注全部精力阅读。主攻也擅为面相、测字及纳甲六爻。孜孜不断研习八经卦、六十四卦，并坚持日积月累，前后 50 多年，渐入佳境，初窥中华易经的精髓。方使作者研易步步登巅。期间也不断有人问卦，研读八字。逐渐在一方土地上小有名气。并免费带教了一些易学爱好者。

从最初学易起，三十多年来，侧重与叨神一起研学易经哲学理论、美学技术方法、阴阳美学与面部美容内在联系，助力发掘独有的中华美学精髓，穷极古易大美之真谛，以求真经无误，求真美添美，求增美得美，求美而不破、锦上添花。予全力以弘扬中华易经大宝美学，盼其为东方的医美添花增彩，让易经美灵魂以自己的魅力傲然于美界之林。



**朱志祥**，笔名日丽中天，网名叨神，整形外科主任医师，教授，博士生导师。现任深圳源美医疗美容门诊部首席专家，历任佳木斯大学第一附属医院整形烧伤科主任，深圳大学第一附属医院/深圳市第二人民医院整形烧伤科主任。

自上世纪 70 年代从事美容整形外科，是中国国内早期美容整形外科专家。上世纪 90 年代国家公费公派美国访学。在美国哈佛大学麻省总医院(MGH)整形外科期间，曾前后跟随 M.B.Donelen、Mark、McCarchy 等多位著名专家教授全面系统学习整形外科审美、美学理论、美容设计和大量病例研讨和实践。

主要兼职：中国医师协会美容整形协会第一届常委；广东省整形美容医师协会第一届副主任委员；广东省医学美学美容学会第一届副主任委员；中华医学会医学美容学会分会第四届委员；中国实用美容整形外科杂志第五届常务编委；中国美容整形外科杂志特约编委。

朱志祥教授有深厚的整形美容外科基础，在该领域进行了长期耕耘系统研究和大量的临床实践，主要创新技术：1.隆胸微创剔除乳腺预防乳腺癌、多层次假体仿真隆胸、自体白色脂肪

+ADM 丰胸 (RGB)、用 RGB 技术修复乳腺癌切除后的瘢痕、微创透析一次清除奥美定等注射丰胸并同时假体一次性完美修复；2.韧带重建持久童颜术；3.五合仿真隆鼻治疗短鼻（延长）、露孔仰天等难治性鼻问题；4.修复各种复杂美容整形失败病例；5.修复各种创伤、烧伤和电损伤等，最大限度减少疤残畸丑而力求恢复正常添美增秀。治疗的求美者和追随者遍及世界上 50 多个国家，受到广泛的好评。

除学习西方美学外，作者努力研学华夏易经美学，与礁石先生等合力深入发掘易经哲学美学理论体系、审美技术和面部网格区划美学设计技术方法，经三十多年的努力，将易经 279 个面部精致分区单位，构建成美学审美面部位点网络，为审美美容设计提供一个新的蓝图，为医美世界宝库添加了中华元素，并将这些元素系统成功地应用于美容案例的分区设计和实践。

共有专利 10 项，论文 100 余篇，其中国际上著名杂志 9 篇，国家级以上论文 50 余篇，著有《美容外科学》等 3 部专著。科研成果 18 项，其中省部级以上一等奖 6 项，深圳市科技进步奖一等奖一项。

## 内容提要

本书旨在发掘易经面相（简称“易相”）的美学瑰宝，探索其创世哲学逻辑艺术的奥秘，荟萃其审美的多彩多姿的技术技巧方法，揭示其美的精髓蕴含所在，让其在现代面部医学美学的花海中绽放出新的风采。

全书三卷共 31 章，插图 163 幅，典型案例 67 例，照片 255 张。第一卷有关易经美学技术 10 章。比较西方美学，着重探索中华易经的经典美学，包括阴阳的无限大美、“无极的伟大猜想”、朴素唯物实践的“象数理”理论、丰富的五行八卦内涵、三亭、五岳、六府、十二宫、十三阶和 279 个星辰位点的准确、精湛和飘逸着自然幽香的美学区划技术。并假以自然元素和数理几何插图，形象地诠释独特于西方的古老易相艰涩表达的美学内涵，尝试用科学的场论、量子粒子理论等去猜测穷极易经美学的伟大奥秘，作者也尝试构建易经面部美学网格区划应用系统，一个全新的面部审美蓝图，以期更精准地服务于审美及美学实践设计。

第二卷易相审美，共 10 章。重在解读易经面部审美区划的各个位点的独立细节，多维探讨古老经典部位如子午线、三亭、五官、六耀、六府、脸型与流年等的吉凶美丑，感悟其在亘古时空中变化的神秘意义，尝试组建了有关审美的婚姻、财富与官禄等九个“常见易相位点意象群”，借以对话易经美学婉约的深邃，探讨人生的美丽。

第三卷易经面部审美设计，共 11 章。详论易经面部各部位的网

格审美设计理念、原则和朴素、精准的实践操作技法，即宏观全局，又溯微毫厘。并借用作者的案例实践，解说易相五官、脸型、周天十二地支等的审美设计。对一些美容破相问题（并发症），也以实例展示其精微修复的成功、再塑易经面部美学形态的精雕艺术。

本书尝试以文、图和案例，深入浅出地诠释艰涩的易相审美美学，希求集科普与易学美学学术于一体，以尽可能容易读懂的语言呈献给读者。本书适于普通大众、美学爱好者、医学工作者和易经面部审美研究等人员欣赏、阅读和参考。

作者 朱志祥 2023 年元月 于深圳梅林

## 照片说明

左开始第一张：



朱志祥教授（左），国家公派哈佛访问学者, Joseph G. McCarthy, Professor 教授（中），整形外科巨著《PLASTIC SURGERY》主编, Mathias B. Donelan 教授（右），哈佛大学 MGH 医院整形外科 Professor, 1994 年，摄于哈佛 MGH 教学礼堂

第二张：



WOLF, Professor (左)，美国整形外科学学生基金负责人，朱志祥教授 (右)，1993 年 摄于哈佛大学礼堂

第三张：



朱敬民主任（左1），北京，潘银根主任（左2），江苏，朱志祥教授（左3），深圳，冯祥生主任（左4），广东，李华强院长（右），河南，2003年，探讨易经美学的未来，摄于北京长城

第四张：



朱志祥教授（左 1），朱美抒主任医师（左 2），朱美慧医生（左 3），M. B. Donelan, Professor（右），2009 年摄于邀请 Donelan 来深圳讲学会场

第五张：



礁石先生（左），叨神教授（右），2008年研学易经美学，摄于黑龙江抚远乌苏里江东方第一哨

第六张：



朱志祥教授（左），李华强教授（右），2016年探寻易经与佛教的三教合一胜地嵩山少林寺，摄于藏经阁前。

第七张：



Rod Rohrich, professor. PRS 主编，朱美抒主任医师，2016 年摄于美国 U.Texas Southwestern 医学中心手术室



# 目 录

## 第一卷 阴阳的美学猜想

### 子 目

#### 第一章 易经阴阳与美学

第一节 易经阴阳与美学

第二节 易经的猜想

第三节 太极和阴阳

第四节 阴阳审美的核心

#### 第二章 象数理与美学

第一节 象与形态美学

第二节 数与审美

第三节 理与审美逻辑

第四节 象数理与面部美学

#### 第三章 易经面部卦相与美学

第一节 易经爻与卦相形态审美

第二节 六十四卦审美想象

第三节 六十四卦初始场景审美分类

第四节 易相八卦图的审美

第五节 易相八卦的观察密码与探索

#### 第四章 易相审美技术与分类

- 第一节 易相自然审美观察
- 第二节 易相的数学逻辑思维
- 第三节 五行技术形态审美
- 第四节 面部区域三分技术审美分类
- 第五节 易相其它基本审美技术分类

## 第五章 易相分区及审美定位分类

- 第一节 易相面部的区划
- 第二节 数字化易相分区
- 第三节 五行区划审美
- 第四节 五星区位布局美学
- 第五节 五官区位美学
- 第六节 面部五岳的借用
- 第七节 四渎区划审美
- 第八节 十二宫分区美学
- 第九节 三才三亭六府分区审美
- 第十节 六耀分区审美

## 第六章 十三阶位经纬及网络布局

- 第一节 子午十三阶位的经纬布局
- 第二节 十三阶位的经纬线点位拓展
- 第三节 三亭 279 星辰点位
- 第四节 易相网络的建立
- 第五节 易相网络系统的审美

## 第七章 流年运行轨迹形态审美

第一节 悠悠历史岁月写流年

第二节 子午线位阶间隔及流年线

第三节 易相流年轨迹审美

第四节 衰老来临的流年

## 第八章 相关点位意群设计及其美学

第一节 易相显要位点审美

第二节 易相位点关联审美构想

第三节 位点意群分类及审美

## 第九章 易相场及其形态能量

第一节 生命的潜能哪里来？

第二节 电磁场和生物场形态

第三节 场与人的机体

第四节 量子场的概念

第五节 场和易相分区

## 第十章 易相气色及痣相形态

第一节 易相精微查气色

第二节 气之玄机

第三节 色之辨别

第四节 气色组合分类审美

第五节 易相皮痣的善恶

## 第二卷 易经面部形态审美

### 目 录

#### 第一章 鼻部形态审美

- 第一节 易相鼻子形态
- 第二节 鼻部结构审美
- 第三节 鼻子形态审美分类
- 第四节 鼻部整形美容历史
- 第五节 鼻子的易相医学美容

#### 第二章 人中水星承浆形态审美

- 第一节 人中水星承浆形态
- 第二节 人中结构形态美学
- 第三节 水星结构形态审美分类
- 第四节 唇形态结构审美分类
- 第五节 承浆形态审美

#### 第三章 地阁颂堂子位形态审美

- 第一节 颂堂地阁子位的形态
- 第二节 地阁颂堂子位的形态分类
- 第三节 下巴的形态分类

#### 第四章 额天形态审美

- 第一节 额和发际结构形态审美
- 第二节 额与发际线形态审美分类

第三节 额头重要点位审美

第四节 额纹形态审美分类

第五节 额头痣的善与恶

第六节 额发际形态的调整

## 第五章 六耀形态审美

第一节 六耀形态审美

第二节 眉毛察颜观色

第三节 眉毛吉痣

第四节 眼部形态结构审美

第五节 眼部形态分类

第六节 眼部的神气

第七节 命宫形态审美

## 第六章 中府颧形态审美

第一节 中府与颧区形态

第二节 颧区结构形态审美

第三节 颧区形态审美分类

第四节 颧与毗邻形态审美

第五节 男颧女颧形态审美

第六节 中府的衰老形态

## 第七章 下府与腮部形态审美

第一节 下府的结构

第二节 下府的形态分类

第三节 腮部形态审美分类

第四节 下颌角（颌骨）形态审美分类

## 第八章 金木耳形态审美

第一节 金木二星与流年的尊贵

第二节 耳的结构形态

第三节 耳的形态审美分类

第四节 耳面器官的协调

第五节 耳的种族及地域审美差别

## 第九章 脸型与十二地支流年审美

第一节 脸型审美

第二节 各种脸外型分类方法参考

第三节 脸型审美的时代区别

第四节 现代实用平面脸型审美分类

第五节 现代实用侧脸型、内脸型审美分类

第六节 脸型周天书写十二地支流年

## 第十章 颏颈部形态审美

第一节 颏与颈形态的协调

第二节 颈部的形态审美

第三节 颏与颈关联形态及分类

## 第三卷 易经面部审美设计

### 子 目

#### 第一章 易相审美的设计理念与技术

第一节 易相审美设计理念

第二节 易相审美设计工具

#### 第二章 微整注射路径设计及应用

第一节 注射点位风险问题

第二节 微整填充路径设计

第三节 微整路径进入点位解析和应用

#### 第三章 子午线的大美设计

第一节 子午线谋求审美设计大局

第二节 子午线审美设计准备

第三节 子午线上的大美设计

#### 第四章 额印堂审美设计

第一节 额头的审美设计

第二节 印堂审美设计

#### 第五章 鼻审美设计

第一节 鼻审美设计的相关因素

第二节 易相鼻部的数

第三节 医美的鼻测量

第四节 易相与医美数据的比较

第五节 隆鼻的综合设计

第六节 鼻破相的修复

## 第六章 人中口唇审美设计

第一节 人中的审美设计

第二节 唇腭裂的修复

第三节 口唇形态设计

## 第七章 下巴的审美设计

第一节 影响下巴形态的因素

第二节 下巴的审美设计

第三节 破相下巴的修复设计

## 第八章 眉眼审美设计

第一节 眉眼审美是一家

第二节 眉毛的审美设计

第三节 眼部的审美评估

第四节 眼部的审美设计

## 第九章 脸颊颧衰老逆复设计

第一节 脸部衰老区域的界定

第二节 衰老的相关问题

第三节 脸颊衰老的逆复设计

## 第十章 耳形态审美设计

第一节 耳的形态特质

第二节 易相耳的审美设计

第三节 耳畸形的修复设计

## 第十一章 颞颈部的衰老及逆复设计

第一节 影响颞颈形态的因素

第二节 颞颈角的审美设计



# 第二卷 易经面部形态审美

## 子 目

第一章 鼻部形态审美 .....	1
第一节 易相鼻子形态 .....	1
第二节 鼻部结构审美 .....	2
第三节 鼻子形态审美分类 .....	14
第四节 鼻部整形美容历史 .....	25
第五节 鼻子的易相医学美容 .....	26
第二章 人中水星承浆形态审美 .....	31
第一节 人中水星承浆形态 .....	31
第二节 人中结构形态美学 .....	32
第三节 水星结构形态审美分类 .....	39
第四节 唇形态结构审美分类 .....	47
第五节 承浆形态审美 .....	54
第三章 地阁颂堂子位形态审美 .....	55
第一节 颂堂地阁子位的形态 .....	55
第二节 地阁颂堂子位的形态分类 .....	58
第三节 下巴的形态分类 .....	62
第四章 额天形态审美 .....	72
第一节 额和发际结构形态审美 .....	72
第二节 额与发际线形态审美分类 .....	75
第三节 额头重要点位审美 .....	85
第四节 额纹形态审美分类 .....	88
第五节 额头痣的善与恶 .....	90
第六节 额发际形态的调整 .....	94

第五章 六耀形态审美 .....	97
第一节 六耀形态审美 .....	97
第二节 眉毛察颜观色 .....	99
第三节 眉毛吉痣 .....	103
第四节 眼部形态结构审美 .....	108
第五节 眼部形态分类 .....	112
第六节 眼部的神气 .....	115
第七节 命宫形态审美 .....	122
第六章 中府颧形态审美 .....	130
第一节 中府与颧区形态 .....	130
第二节 颧区结构形态审美 .....	131
第三节 颧区形态审美分类 .....	137
第四节 颧与毗邻形态审美 .....	143
第五节 男颧女颧形态审美 .....	146
第六节 中府的衰老形态 .....	150
第七章 下府与腮部形态审美 .....	155
第一节 下府的结构 .....	155
第二节 下府的形态分类 .....	158
第三节 腮部形态审美分类 .....	160
第四节 下颌角（颐骨）形态审美分类 .....	164
第八章 金木耳形态审美 .....	168
第一节 金木二星与流年的尊贵 .....	168
第二节 耳的结构形态 .....	170
第三节 耳的形态审美分类 .....	178
第四节 耳面器官的协调 .....	182
第五节 耳的种族及地域审美差别 .....	184
第九章 脸型与十二地支流年审美 .....	189
第一节 脸型审美 .....	189
第二节 各种脸外型分类方法参考 .....	190

第三节	脸型审美的时代区别 .....	192
第四节	现代实用平面脸型审美分类 .....	194
第五节	现代实用侧脸型、内脸型审美分类 .....	200
第六节	脸型周天书写十二地支流年 .....	201
第十章	颞颈部形态审美 .....	210
第一节	颞与颈形态的协调 .....	210
第二节	颈部的形态审美 .....	210
第三节	颞与颈关联形态及分类 .....	215



# 第一章 鼻部形态审美

## 第一节 易相鼻子形态

### 一、鼻子立体美

#### （一）面中金字塔

现代美学形象化地将鼻子喻为一个立体的金字塔，矗立于面中子午线的中部，呈一个宝塔的形状，塔尖在上。

该塔居于面部天人地三才的人才位置，是最引人注目位点群。无论个体脸型形态的差别有多大，鼻子都巍然屹立其中、主导审美的中心，呼唤着美的标志。

#### （二）五岳的中岳

易相美学，将面部分为南北东西中五岳。在如此俊美的画面中，中心是鼻子。

中岳嵩山是最高峰，绕其周围，南有南岳衡山、北有北岳恒山，两大山岳朝贡；西有西岳华山、东有东岳泰山，两大山岳拱抚。东、西和中三岳位居面部三亭的中亭，鼻子是中亭的梁柱、面的脊梁、美容的制高点，审美的重中之重。

#### （三）鼻子侧影的立体感

鼻侧形象观察是一个不可或缺的审美步骤，特别是对一些要求较高的特殊职业，如演员、明星、网络红人、公众人物等，对侧面形象更专注，并刻意修饰以适应镜头。

侧面，鼻子是一凸出的高山峻岭、威严有势，上有南山额头，下有北岳地阁，中岳之下水星激荡，层次起伏跌宕，凸显优美的立体感。

如以四渎诠释，鼻则是一个流淌的瀑布，浩荡的流水顺着山势湍流而下，涌入水星。两颧拱抚相望，真真的一副优美的剪影画面。也许这就是人们追求的美。

侧面剪影的逼真，也常掩饰不了缺点。苛刻追美求秀，反而更难掩其“丑”。放眼侧面中府，对鼻子的审美要求更高，如其稍有不足瑕疵，立显。

所以，在东方黄种人，因面部扁平，缺乏立体感，追求立体形象，对许多人是一个奢望，易相美鼻应运而生，就是要补上这一短板。

### 二、五官中的鼻子

易相五官：眉、眼、鼻、耳、口，鼻子居中，有引领、统领五官的威严。也有协调比

2019

# 历史机遇 · 打造交流合作基地

Historic Opportunity · Build Communication And Cooperation Bases



## · 粤港澳大湾区 · 发展规划纲要

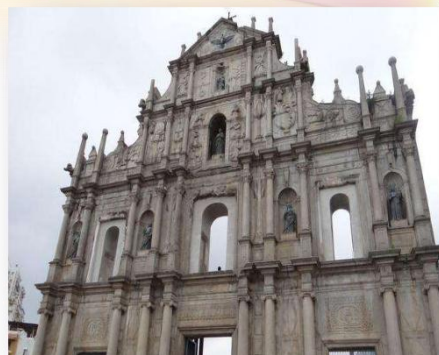
解读2019年新发布《粤港澳大湾区发展规划纲要》

★★★★

### 大湾区规划 · Introduction

《粤港澳大湾区发展规划纲要》明确了澳门“一个中心、一个平台、一个基地”的三个定位，即：建设世界旅游休闲中心、中国与葡语国家商贸合作服务平台，**打造以中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地。**

It further clarified the three orientations of "one center, one platform and one base" of Macao, namely, to build a world tourism and leisure center, a business and trade cooperation service platform between China and Portuguese-speaking countries, and to build an exchange and cooperation base with Chinese culture as the mainstream and multicultural coexistence.

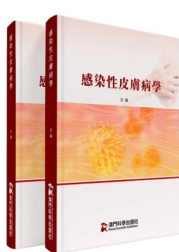


## 全球发行 · Publishing worldwide



由于国内自费书没有实际销售，出版社不会实际发行，属于非正式出版物，因此国内自费书绝大部分是属于非正式出版物。国际出版即便在没有销售市场的情况下也可以在海外发行上架。世界上其他地方（包括中国）的读者可以通过海外电商平台进行订购和销售。

Since there is no market for self-funded books in mainland China, mainland publishing houses will not actually issue them, so most of self-funded books in the Mainland are informal publications.



- 呼吸系統基本基礎與臨床 Fundamentals and clinic of respiratory diseases
- 臨床腫瘤護理學 Clinical oncology nursing
- 感染性皮膚病學 Infectious dermatology
- 內分泌系統疾病 Endocrine system disease



- 實用小兒內科學 Practical pediatric internal medicine
- 消化系統疾病診療學 Diagnosis and treatment of digestive system diseases
- 現代中醫診斷學 Modern diagnostics of traditional chinese medicine
- 皮膚修復與再生 Skin repair and regeneration

## 出版流程 · Publishing Process

出版流程快速简便，在填写基本信息、签订合同并支付费用后，IBPC将原始内容进行校对、排版及封面设计；在经过多次校对后，提交申请国际书号；可根据实际需求进行印刷和馆藏存档，最后上架发行。全程专人沟通指导，以极高性价比的方式出版属于自己的作品。

The publishing process is simple and convenient, after filling in the basic information, signing the contract and paying the fee, IBPC will conduct proofreading, typesetting and cover design. After multiple proofreading, submit the ISBN application. According to the actual needs, we will arrange printing and collection archiving, and finally put on the shelves and issued.

## 检索服务 · Retrieval Service

IBPC的检索服务可提供出版物国际注册文件及出版物所在地的图书馆检索证明，为作者提供证明文件支撑。同时，优秀图书将推荐至国际数据库中收录，提升出版物的认可度。

IBPC can provide retrieval service including the registration documents and the library search certificate. Meanwhile, excellent books will be recommended for inclusion in authoritative databases to enhance the recognition of publications.

## 销售协议 · Sales Agreement

作者签订销售合作协议后，IBPC可提供多种上架渠道，包括官网、京东、天猫、亚马逊、当当网等平台，可销售纸质印本与电子图书等形式，并按照合作协议进行利润分成。

After the author signs the sales agreement, IBPC can provide a variety of sales channels, such as the official website, JD & T-mall overseas Purchase, Amazon and other platforms, printed paper and electronic books are available, and the authors share the profits according to the sales agreement.



填写信息  
Information Filling



签订合同  
Contract Signing



支付费用  
Payment



提交书稿  
Submitting



内容校对  
Proofreading  
内容排版  
Content Layout  
封面设计  
Cover Design



申请书号  
ISBN Apply



印刷出版  
Printing



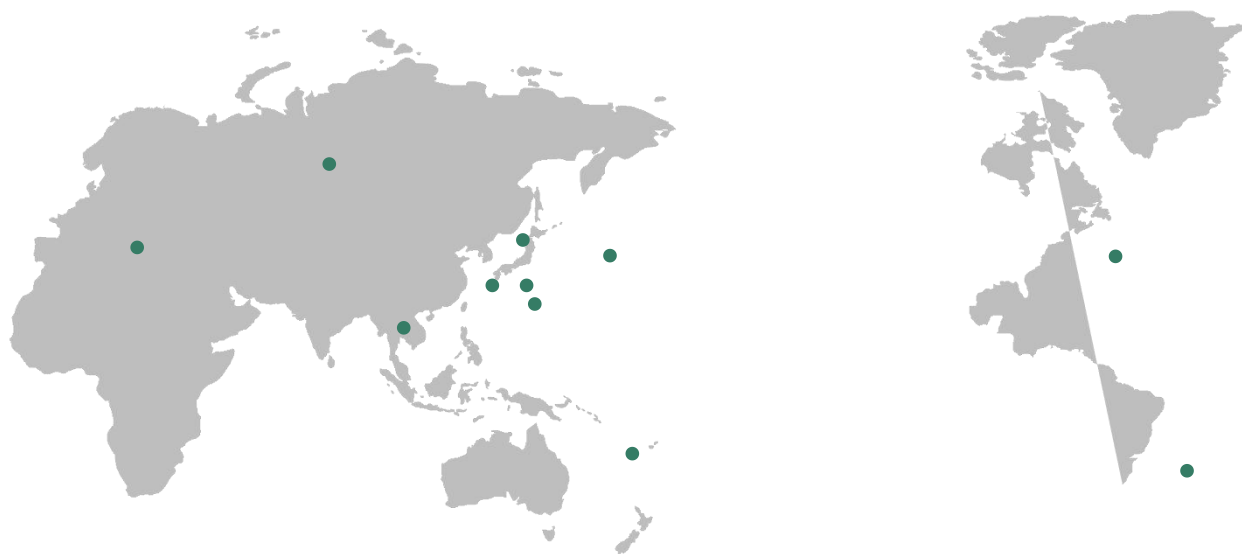
馆藏存档  
Archives



上架发行  
Publication

# 澳门科学出版社 MOSP

“以服务青少年及青年科学才俊为己任，  
打造国际性的科学技术交流平台”



## 正规国际出版，首选澳科出版

- 学术著作/个人作品 - 优质
- 中华“强国文化”输出战略 - 翻译后国际出版
- 数字教材 - 教材出书 & 数字化媒体上线

所有优质内容，均可申请出版减免资助。

所有澳门本土内容，均可申请出版减免资助；

### 澳门总部

电话：0853-62961666（澳门）

邮件：[book@mospbs.com](mailto:book@mospbs.com)

地址：中国澳门南湾大马路恒昌大厦F座11楼

网址：[www.mospbs.com](http://www.mospbs.com)（英文）| [moaj.mospbs.com](http://moaj.mospbs.com)（中文）

**特别提醒：**MOSP所有业务均有出版社的正规盖章合同，  
若有任何疑问，可联系出版社编辑确认。